

ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**Э.Д. Евдокименко**

Белорусский государственный экономический университет,
Бобруйский филиал, elia.elvir15@yandex.by

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменений и состоит из взаимосвязных этапов, образующих в комплексе единое целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение – инновация.

Инновационный процесс объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент.

В XXI веке смогут занять достойное место в мировом сообществе только страны, идущие по пути инновационного развития, обеспечившие структурную перестройку и модернизацию экономики и на этой основе рост конкурентоспособности продукции.[1,с.21]

Приоритетными на предстоящую пятилетку следует определить направления инновационного развития, которые позволят реализовать системные проекты создания новых производств V–VI технологических укладов, обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью, на базе макро-технологий. В связи с растущей глобализацией и вхождением Беларуси в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках.

Премьер-министр М.Мясникович отметил: «Программа инновационного развития Беларуси на 2011–2015 годы – это та сумма идей и предложений, которые позволят действительно нашей экономике быть инновационной».

Понятие «инновация» тесно связано с понятиями «изменение» и «развитие». В своей совокупности бесконечный поток потенциальных изменений образует непрерывное создание новшеств. Изменения определяются объемом и направлением, длительностью и скоростью.

Под инновацией, или нововведением, понимает не только внедрение новой технологии и выпуск новой продукции, но и изменения в организации бизнеса, в управлении фирмой, во взаимоотношениях с потребителями.

Инновации создают и потенциал действия. Компьютерные информационные технологии определяют дальнейшее развитие общества. Б.Гейтс утверждает: «В ближайшие 10 лет бизнес изменится сильнее, чем за предыдущие 50 лет.»

Инновационный процесс – это творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями.

Жизненный цикл инновации выражает динамику взаимодействия инновационного процесса с его внешней средой, его экономическую эффективность для изготовителей и потребителей новшества. В этом цикле различают пять основных стадий: старт, быстрый рост, зрелость, насыщение и финиш. Инновационный процесс и жизненный цикл вместе характеризуют инновацию как целостную систему.

К препятствиям инновационному процессу относят: недостаточное развитие рыночных отношений, трансфертных механизмов, сектора малого бизнеса и слабую связь науки и производства, недостаточное финансирование.

Лидерами научного прогресса являются страны Европы и США. Хотя страны ЕС в десятикратном отставании от США. В США действует фактор преобразования научных знаний в технологии, что отсутствует в Европе.

Рассмотрим факторы, стимулирующие и препятствующие внедрению технологий по усовершенствованию продукции (табл.).

Таблица – Внедрение инновационных технологий на предприятиях

«стимулирующие» факторы	«препятствующие» факторы
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Оптимальное финансирование, снижение налогов на инновационную деятельность; ✓ Снижение кредитных ставок; ✓ Совершенное законодательство; ✓ Снижение уровня риска в результате недостаточной информации о рынках сбыта; ✓ Отсутствие денежных средств у заказчиков 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нехватка собственных денежных средств; ✓ Большие расходы на нововведения; ✓ Высокий экономический риск; ✓ Невосприимчивость предприятий к нововведениям; ✓ Низкая квалификация персонала

Для ускоренного развития науки и образования необходимо изменение налоговой политики: применение системы льгот в отношении налога на прибыль предприятия; четкая целевая направленность налоговых льгот и их обязательный характер; гибкость обязательной системы общегосударственного статистического учета использования налоговых льгот.

Однако стимулирование инновационной и научно–технической деятельности предприятий путем льготного налогообложения может привести к дистанции между наукой, производством и потреблением. Сбалансировать взаимодействие научного, технического и производственного потенциала могут региональные программы, внедряющие особые механизмы налогообложения и кредитования, а также распространение инноваций во всех сферах региональной экономики. В программах указываются:

- распределение бюджетных денежных средств на конкретные инновации;
- формирование комиссий и учреждений, отслеживающих эффективность и законность бюджетных трат;
- отчетность уполномоченных лиц и структур.

Оценка результата исполнения:

- создание инновационного продукта;
- обновление технологии;
- закупка принципиально нового оборудования.

Государственная поддержка инновационных региональных программ осуществляется на основе селективного подхода. Поддерживаются те инновации, которые внедряются на отраслевых предприятиях, имеющих особое значение для социально–экономического развития региона, улучшают ресурсную базу экономики, в том числе научный потенциал. Не поддерживаются предприятия, не способные к инновационной деятельности. Синхронная поддержка науки, а также малого и среднего бизнеса обусловит внедрение новейших технологий на предприятиях.

Повышение эффективности инновационной деятельности предприятий возможно за счет создания многоуровневой интегрированной системы управления. Предприятия должны работать по вертикали и горизонтали. По вертикали необходимо взаимодействие с республиканскими, региональными, отраслевыми инфраструктурными элементами инновационной сферы. Предприятие должно эффективно использовать ресурсы такие как: материальные, финансовые, человеческие

информационные для выведения новшеств на рынок. Предприятию следует применять проектный подход при организации работ. Основная нагрузка по продвижению новой продукции на рынок должна ложиться на отделы стратегического планирования, маркетинга, качества и сертификации продукции. Внешний контур является также важным. Бизнес–инкубаторы (ВУЗ, НИИ и предприятия), потребители, дилерская сеть для сбыта продукции, поставщики, инвесторы. Другая составляющая – организации и учреждения, обеспечивающие поддержку на правовом уровне и формирующие государственную инновационную политику.

Таким образом, инновационный процесс заключается в разработке и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов товаров и услуг, решений производственного, административного, финансового, административного или иного характера, а также других результатов интеллектуального труда. От результативности инновационной деятельности зависят стабильность, прогресс, эффективность экономической системы любой страны.

Список используемых источников:

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. /[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minsk.gov.by>. – Дата доступа : 10.10.2012.
2. Кобяков, А. Инвестиции – условие устойчивого роста / А. Кобяков// Беларуская думка. – 2008. – № 3. – С. 3–9.